

Editorial

Estimadas y estimados lectores:

RETOS es una revista que difunde temas de actualidad, resultado de investigaciones, material de opinión y de interés sobre tópicos que son considerados relevantes por cada docente investigador y articulista que aquí escribe, apegada al área al cual pertenece y a las líneas de investigación dentro de la Universidad Politécnica Salesiana.

Nuestra revista a su vez también publica material proveniente de aportes externos, articulistas, quienes por este medio cooperan y dan a conocer sus conocimientos al campo educativo y en otros ámbitos, como los sectores público y empresarial.

En esta edición vamos a encontrar inicialmente un aporte que lo conocemos como Cartas al Editor, donde diversos profesionales opinan sobre los artículos que hemos publicado anteriormente, aportes que son

muy bien recibidos y que nos demuestra que nuestro trabajo es visto ya desde otra perspectiva.

Para empezar, Guillermo Gutiérrez nos vuelve a mostrar la realidad en el campo del emprendimiento, basado en sus investigaciones, y nos enseña por qué deben llevarse a cabo, además del hecho de aprovechar las oportunidades que nos presentan los mercados.

Tania Chicaiza, investigadora, nos comenta sobre el Marketing de la Felicidad, como el mercado trata de encontrar las formas de interpretar y de vender masivamente; analiza a empresas que han elevado los niveles de ventas porque han impregnado en toda su simbología la oferta de la su-puesta felicidad.

Mientras tanto la Planificación Tributaria Internacional es abordada por Romeo Carpio quién nos dice que su principal interés viene dado por la legislación y el afán que se tie-

ne de atraer la inversión extranjera a los países.

Se incorpora un artículo de investigación de Raúl Álvarez quién, desde el Centro de Investigaciones Económicas y Empresariales, nos plantea un Modelo de Evaluación de la Calidad del Servicio destinado a su incorporación en las instituciones Financieras de la ciudad de Guayaquil.

A su vez Aníbal Quintanilla, con su artículo “La universidad en la cultura tributaria”, nos da su opinión sobre el hecho de crear una cultura desde las aulas, ya que el tributo proviene de siglos anteriores, y es imperativo contribuir con el Estado para mejorar los niveles de vida de la población.

Para entender la generación de ingresos de origen tributario por par-

te de la gestión fiscal municipal, Fernando Oyervide, investigador, nos narra cómo los municipios lo pueden hacer, basándose en herramientas de seguimiento para la evaluación de la gestión pública.

Esperamos que esta nueva obra sea del total agrado de todos ustedes quienes leen la revista RETOS, aprovechando para agradecer a todos los articulistas, investigadores, partícipes del proceso de evaluación que hacen posible esta edición.

Concluyo este editorial haciendo una invitación a quienes estén interesados en escribir para RETOS, ya que sus trabajos serán muy bien acogidos.

Econ. Fabricio Freire Morán, MNI
Editor

Editorial

Dear readers:

Retos is a magazine that spreads current affairs, which are the result of researches, opinion material and interest about some topics considered of great importance for each researcher and columnist who writes for us, it is in a permanent contact with the area to whom it belongs and the research lines in the Universidad Politécnica Salesiana.

Our magazine also publishes material coming from external apoertes, columnist whom by this mean cooperate and get to know their knowledges in the education field and others scopes as public and private sector.

In this edition we will find initially a content called letters to the editor, where different professionals give their opinion about our articles that have already been published before, apoertes that are welcome and show us that our job is seen from other prospect.

At the beginning, Guillermo Gutierrez developes us again the reality in the entrepreneur field, based upon his researches, and show us why they must be done, as well as taking advantage of the opportunity that give us the markets.

Tania Chicaiza, researcher, comment us about the Happiness Marketing, and how this one try to find the way to understand it and sell it on a large scale, due to there are lots of companies that have increased their consumption levels because they have impregnated at all the symbols, happiness.

Meanwhile International Taxes Planning, calls us our attention and it is Romeo Carpio who tell us that its principal interest come from law and the wish to attract foreign investment.

A research apoerte is incorporated and it is Raul Alvarez from the Economical and Management Research Center propose a model of assessment of quality service whose

destination are the Financial institutions in the city of Guayaquil.

By this time Aníbal Quintanilla with his apoerte called the University at Taxing Culture gives us an opinion about the possibility of creating a taxing culture from classrooms, as taxes comes from a long time ago, and it is necessary to cooperate with governments in order to improve standard life in people.

To understand the generation of revenue coming from taxes produced by the municipal management, Fernando Oyervide, researcher, tells us how municipalities can do it, based upon some tracking tools for evaluating public management.

Waiting for that this new edition be all your total liking for all who read RETOS, and making use of this opportunity to be grateful with all columnists, researchers and people who took part in the evaluating process that made this edition be possible.

For finishing this editorial, I make an invitation to whom be interested in writing for Retos, as your apoertes will be welcomed.

Econ. Fabricio Freire Morán, MNI
Editor

Cartas al editor

Revista RETOS:

He revisado la investigación realizada sobre emprendimiento, me parece que abarca conceptualizaciones interesantes que son un aporte para entender este tema. La perspectiva de aplicar a nivel universitario y la propuesta de cómo hacerlo es atractiva y factible de realizarla. Hoy en día, la educación a todo nivel debe asumir y convertir sus aulas en espacios de aprendizaje (aprender a aprender), cercanos a la vida cotidiana y en un desarrollo de pensamiento para equilibrar la teoría y la práctica.

Es importante que los temas se difundan entre docentes, para profundizar en nuestro quehacer pedagógico y lograr romper esquemas mentales caducos que impiden transformar la educación.

Felicitaciones por los aportes.

MSC Elena Flores Oviedo

- **Directora U.E. María Carbo de Aspiazu, de la Sociedad de Beneficencia de Señoras**
- **Directora de Escuela de Educación de Párvulos, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil**



Revista RETOS:

En la entrevista denominada “El impacto de la dolarización en la economía ecuatoriana, once años después de su implementación” el Dr. Xavier Ordeñana, quién expone sus ideas fundamentales en relación a las causas y efec-

tos de la implementación de la dolarización sobre el sector real de la economía y comercio exterior. Considero que se analizan temas muy relevantes para Ecuador como la sostenibilidad del sistema monetario de dolarización, ante lo cual el entrevistado propone que a largo plazo sería más conveniente tener una moneda propia regional como lo han hecho otras regiones del mundo. Por tanto, la posibilidad de desdolarizar no dependería únicamente de Ecuador sino de la viabilidad de llegar a acuerdos con los países vecinos y lograr una convergencia en cuanto a la moneda que circularía en la región. Los países tendrían que prepararse para ello (podrían pasar muchos años más) y analizar la conveniencia de la moneda regional con diversos escenarios posibles.

Econ. Harold Vargas Matute
Docente UPS- Guayaquil



Revista Retos:

Con respecto a la entrevista realizada al Phd Xavier Ordeñana sobre el impacto de la dolarización en la economía ecuatoriana pienso que debió haber quedado más claro que toda medida económica tiene pros y contras, es decir, no hay una política económica perfecta; de cierta manera lo pone de manifiesto al final cuando menciona que el impacto general ha sido positivo, ya que ha generado de cierta manera estabilidad monetaria para que los agentes económicos puedan tomar decisiones a largo plazo. Sin lugar a dudas que la dolarización no es la panacea, la estabilidad monetaria que ha generado es una condición necesaria pero no suficiente para el crecimiento y desarrollo económico; aunque considero que se trata de un mito sostener que se mantiene por factores exógenos como el alto precio del petróleo, ya que si manifiesta que el elevado gasto público puede convertirse en un factor negativo para el esquema de dolarización, éste se mantiene creciendo precisamente por los altos precios del petróleo, es decir el problema real es el gasto público excesivo.

Eco. Xavier Andrade Espinoza
Director de Desarrollo Institucional

Con gran satisfacción e interés leí el contenido total de la Revista RETOS, la misma que contiene excelentes artículos para el análisis de estudiantes y profesionales. El Artículo «ECUADOR MICROCRÉDITO: ¿NEGOCIO O INCLUSIÓN FINANCIERA?», hemos analizado con mis alumnos del VI año de la Facultad de Ciencias Económicas, lo que nos ha permitido llegar a conclusiones muy importantes.

Felicito reiterativamente a las autoridades de la Universidad, a los articulistas y a los responsables editores por la publicación de este gran instrumento académico.

Econ. Ab. Hólguer Albuja Coello MSC
Docente UCSG Facultad de Jurisprudencia
Docente ULVRG Facultad de Ciencias Económicas
Ex - Decano ULVRG Facultad de Ciencias Económicas



MICROCRÉDITO: NEGOCIO O INCLUSIÓN FINANCIERA

El comentario está en el enfoque.

El crédito es un instrumento financiero necesario para financiar las actividades económicas de toda organización. Los Bancos comerciales como parte de la estructura financiera de la economía dominante obviamente están para facilitar los requerimientos del crédito operativo de la gran empresa. Más, desde el punto de vista del desarrollo empresarial, con criterio de competitividad y responsabilidad social, el mercado natural de la empresa, para optar por montos altos, largo plazo y bajo interés, no es el banco, sino el mercado de capitales. La pregunta es: ¿por qué no se desarrolla el mercado de capitales en el Ecuador?

Si en la práctica el banco no beneficia a la gran empresa, menos aún a la pequeña, micro empresa y pequeños productores individuales.

Entonces, bajo el enfoque de la Economía Social y Solidaria, las Cooperativas de Ahorro y Crédito y otras organizaciones financieras de este género, constituyen el mecanismo natural de financiamiento para las MIPYMES y familias de escasos recursos. A más de los beneficios que significan acceder a los créditos a bajas tasas de interés, la función esencial que cumplen las COACS, es incentivar la virtud del ahorro y la formación integral de los socios: buenos ciudadanos y emprendedores con visión solidaria y responsabilidad social y ambiental.

Bueno, este enfoque no está explícito en el documento.

Con un saludo cordial Carlos Izquierdo.
Docente UPS- Quito